



Les consultations jeunes consommateurs (CJC) en 2014.

Mise en oeuvre et pratiques professionnelles : le rôle majeur des relais d'orientation

Ivana OBRADOVIC
Directrice adjointe de l'OFDT

27 mars 2015
Journée d'échanges professionnels
organisée par le GRVS et la ville de Valbonne Sophia Antipolis

Plan

1. Tendances épidémiologiques en population jeune et enjeux régionaux

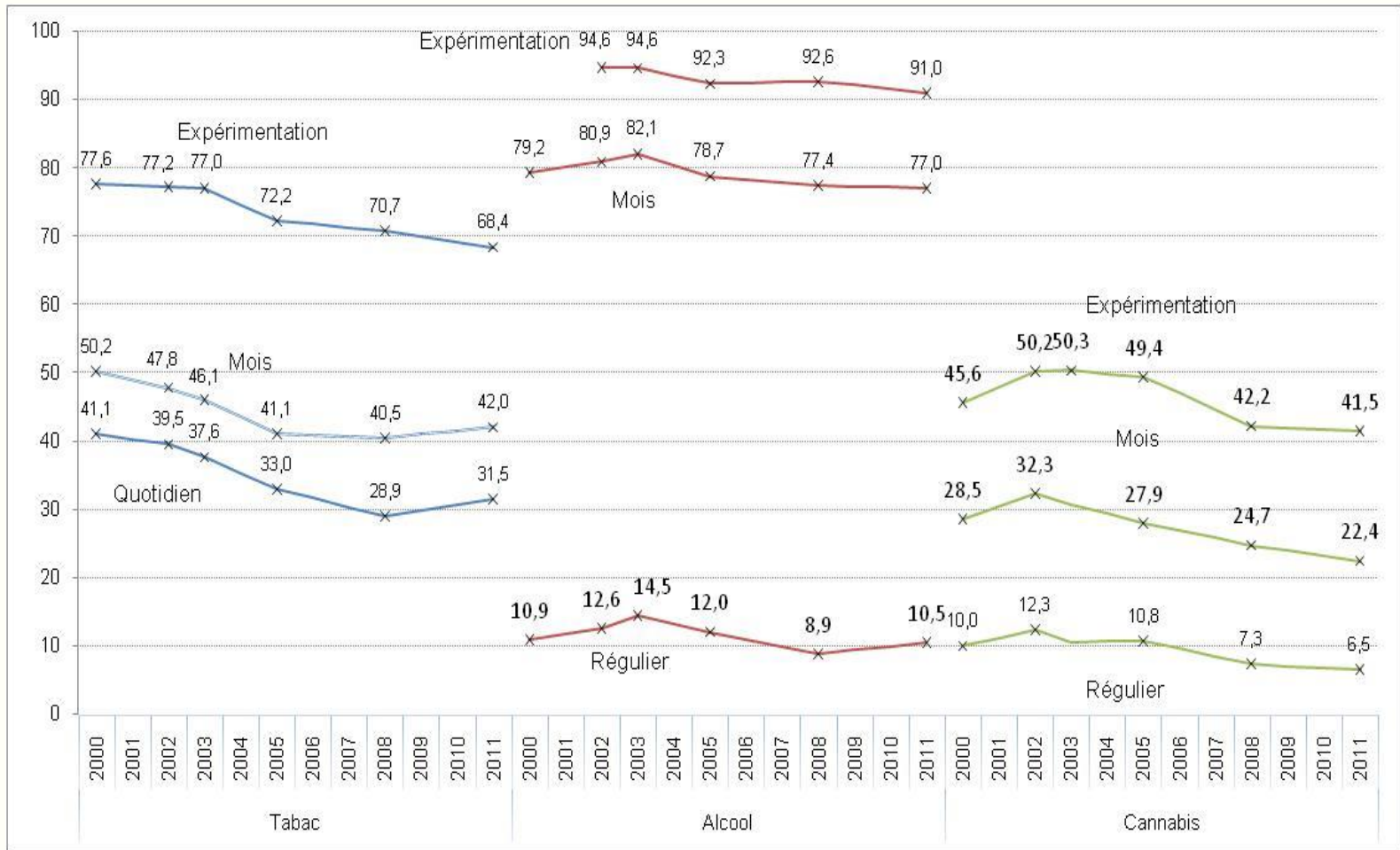
2. Premiers résultats de l'enquête CJC 2014 : état des lieux national et spécificités de la région PACA

- Dix ans d'activité des CJC : bilan en 2014
- Profil du public
- Pratiques professionnelles (repérage, stratégies de prise en charge...)

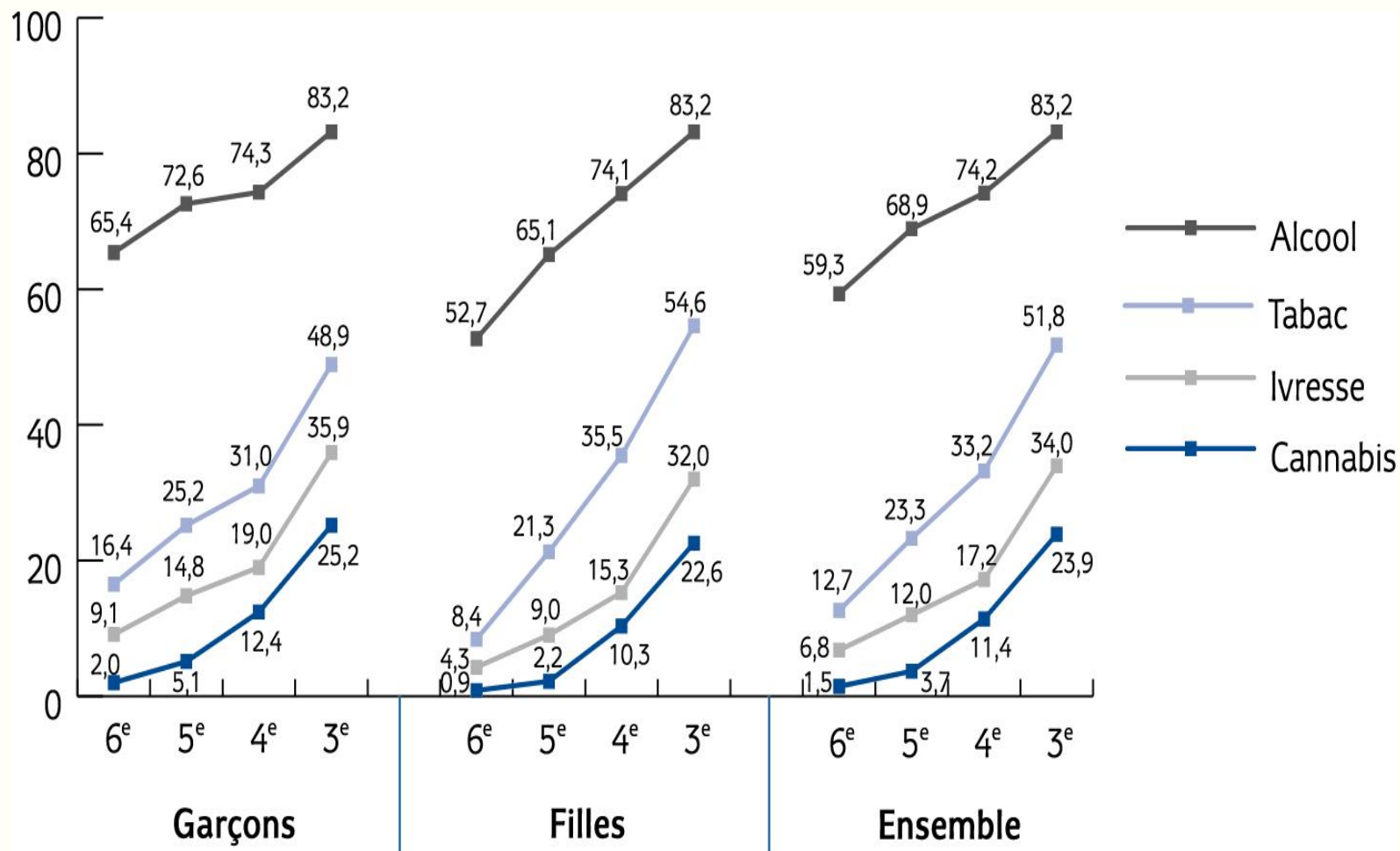
3. Conclusion

Tabac, alcool, cannabis à l'adolescence

Évolution des niveaux d'usage à 17 ans



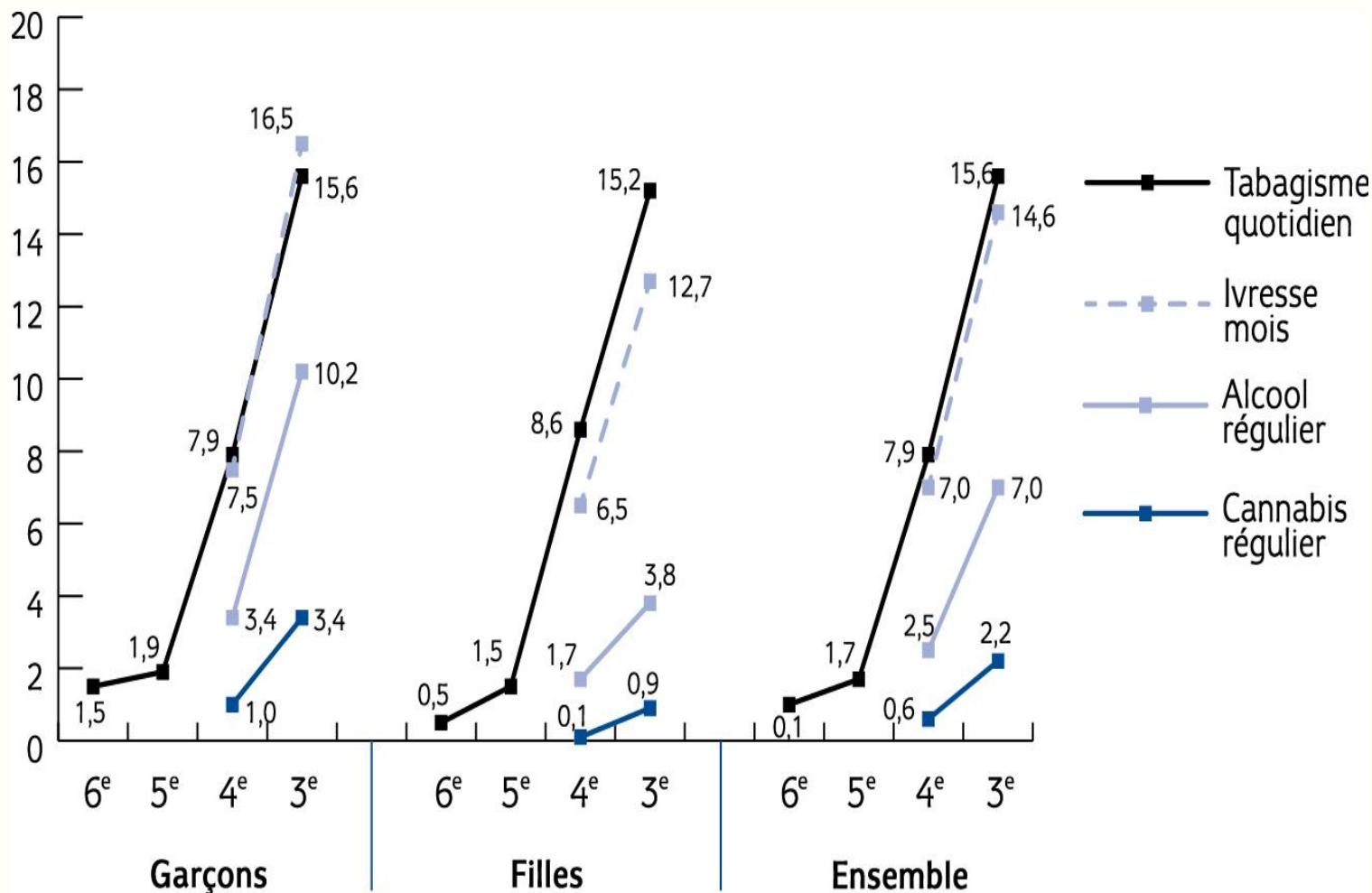
Expérimentation d'alcool, de tabac et de cannabis pendant les « années collège » (selon le sexe et la classe)



Source : HSBC 2010 (OFDT, INPES, Education nationale)

Alcool, tabac et cannabis pendant les « années collège »

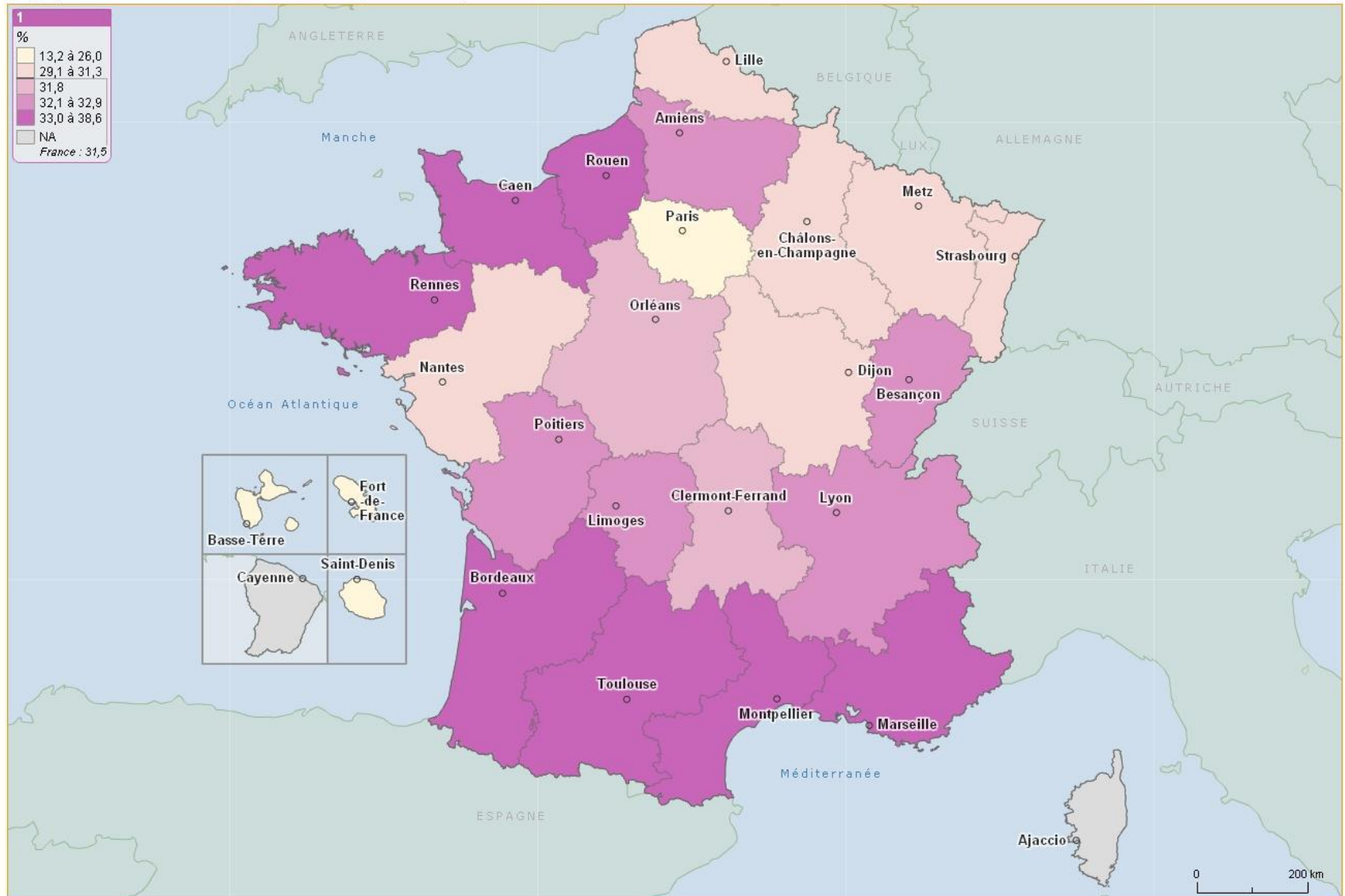
Usages réguliers de tabac, d'alcool, de cannabis et ivresses (selon le sexe et la classe)



Source : HSBC 2010 (OFDT, INPES, Education nationale)

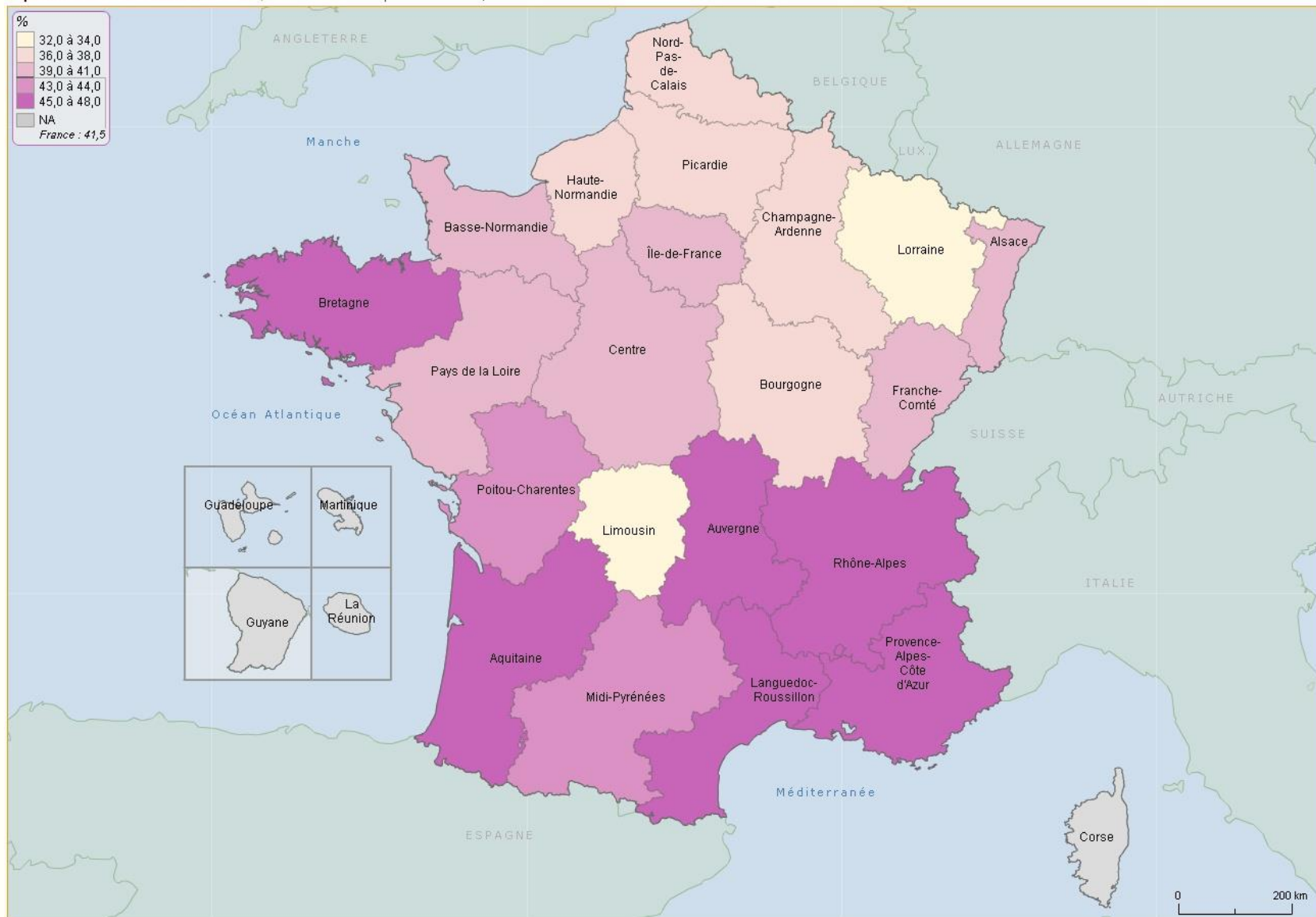
Consommation quotidienne de tabac à 17 ans

Usage quotidien de tabac à 17 ans, 2011 - source : Enquête ESCAPAD, OFDT



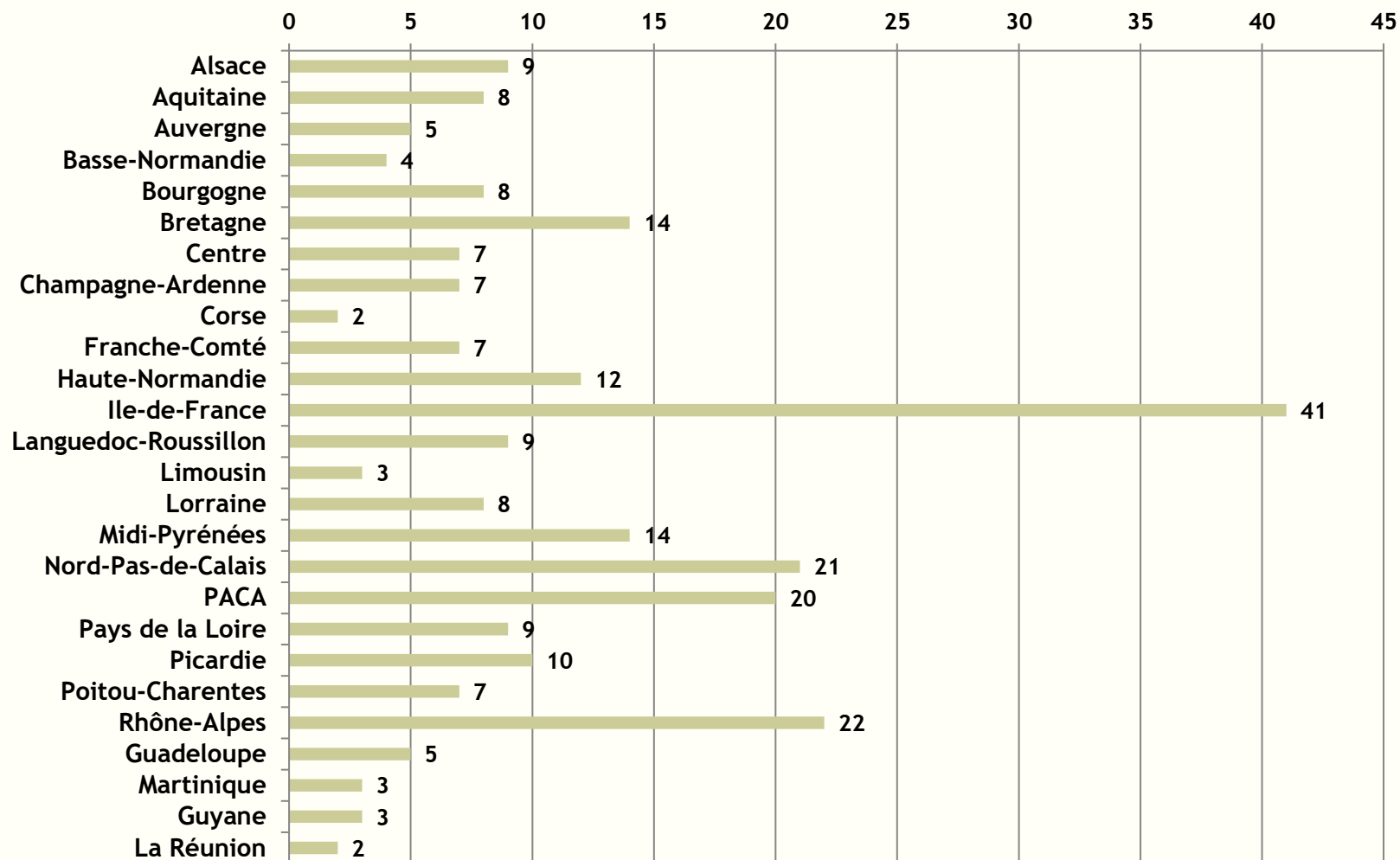
Expérimentation de cannabis à 17 ans

Expérimentation de cannabis à 17 ans, 2011 - source : Enquête ESCAPAD, OFDT

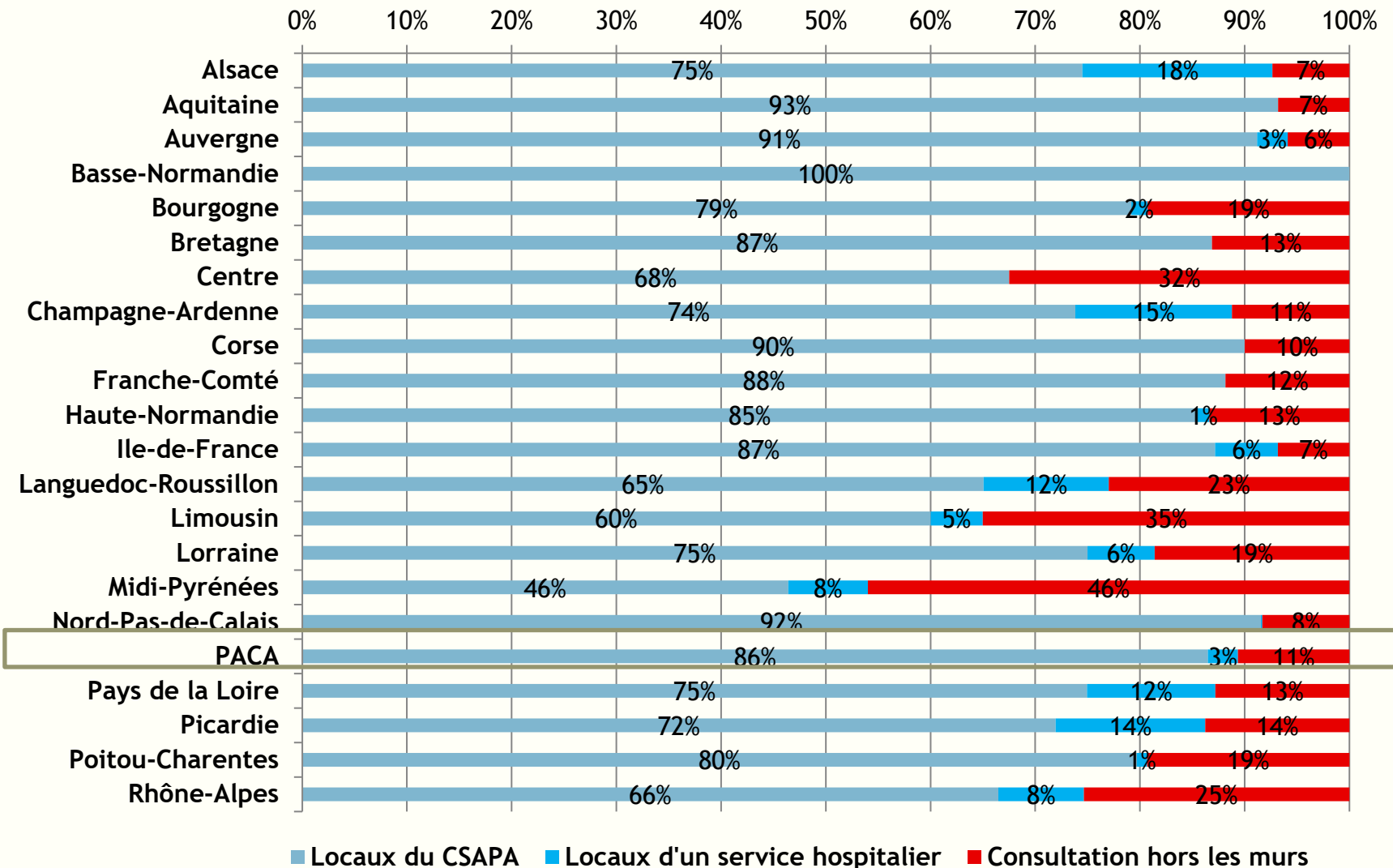


Offre de CJC

Nombre d'opérateurs de CJC par région



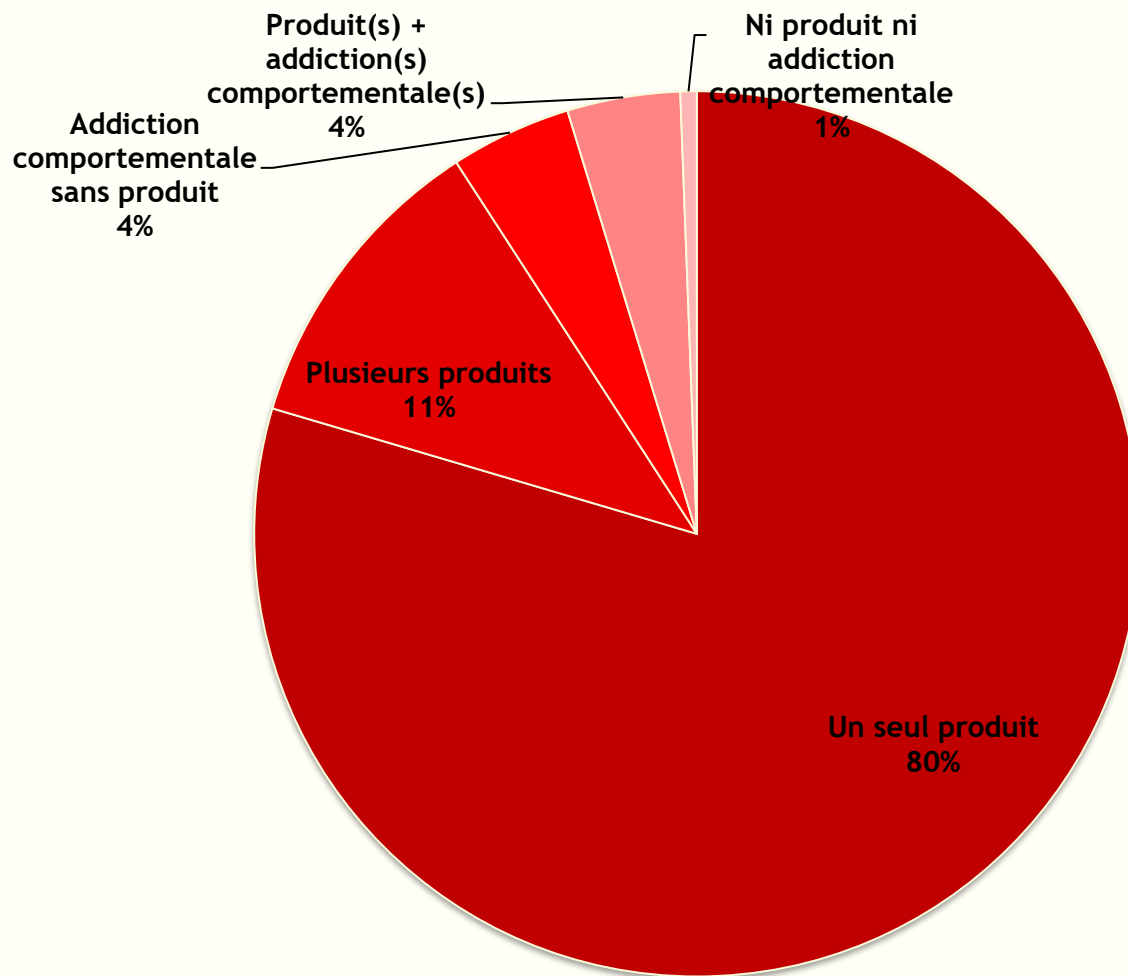
Lieu de consultation (métropole)



Source : Enquête CJC 2014, OFDT

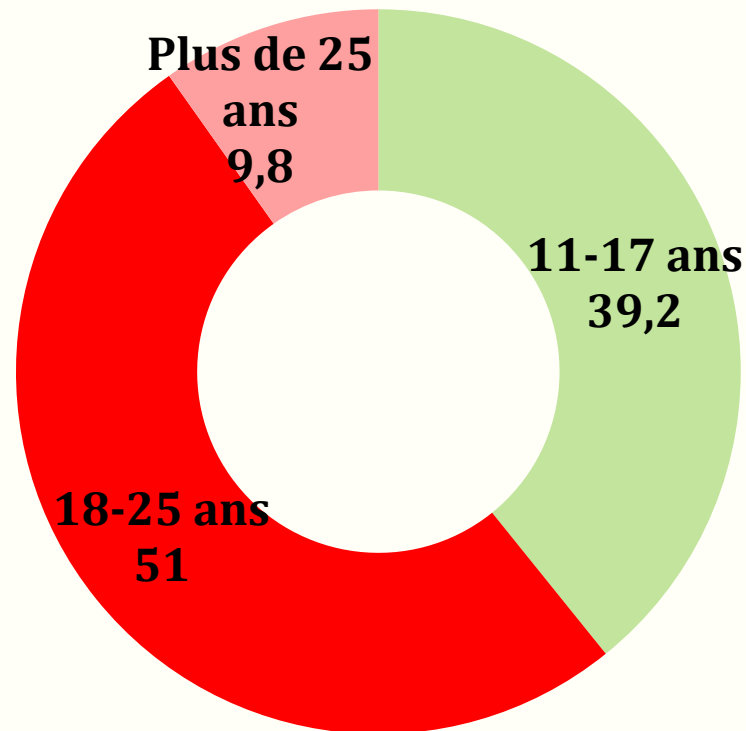
Public reçu en CJC

Motif de recours



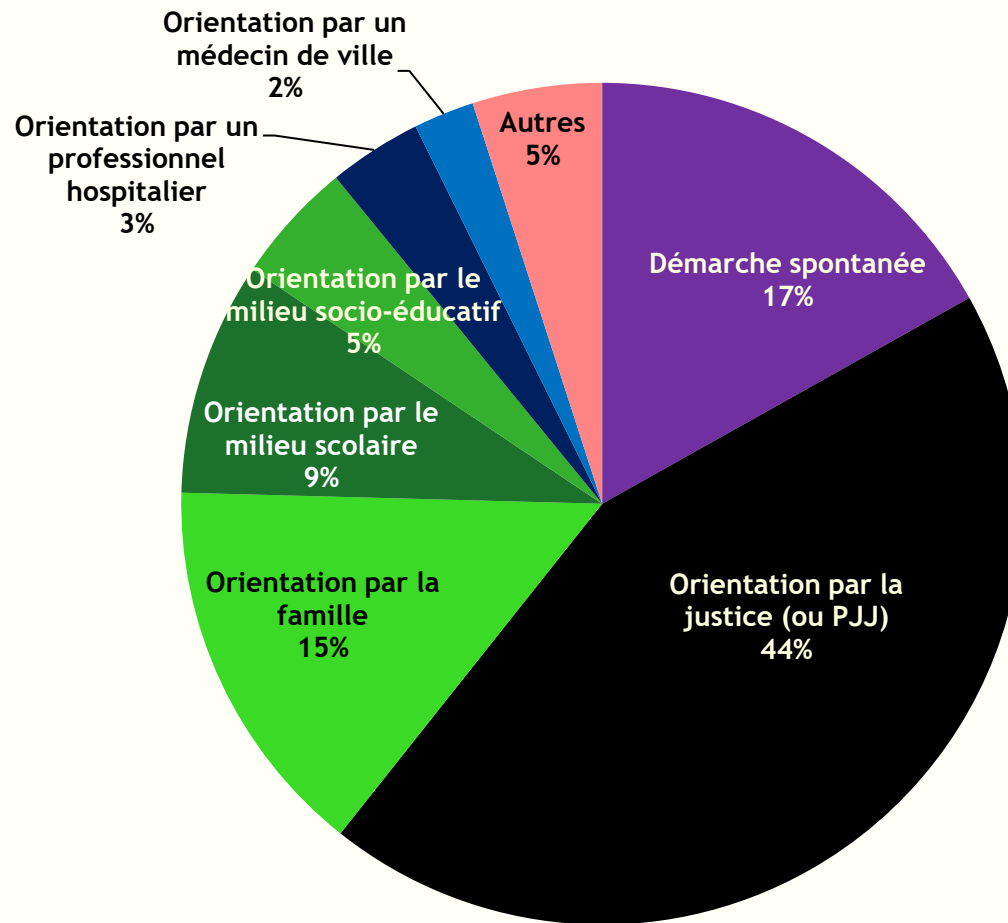
Public reçu en CJC

Structure par âge des consommateurs



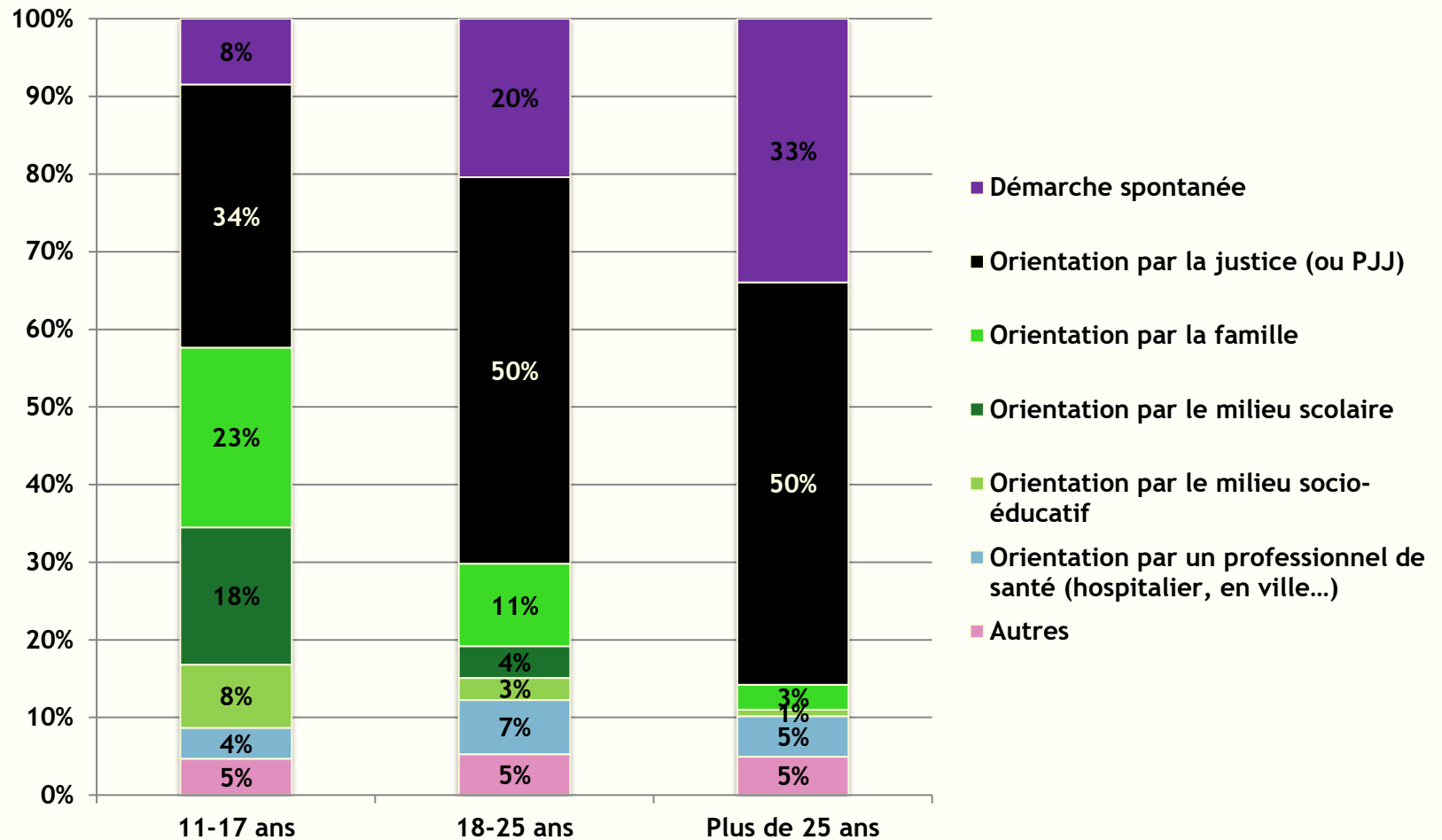
Public reçu en CJC

Origine de la démarche



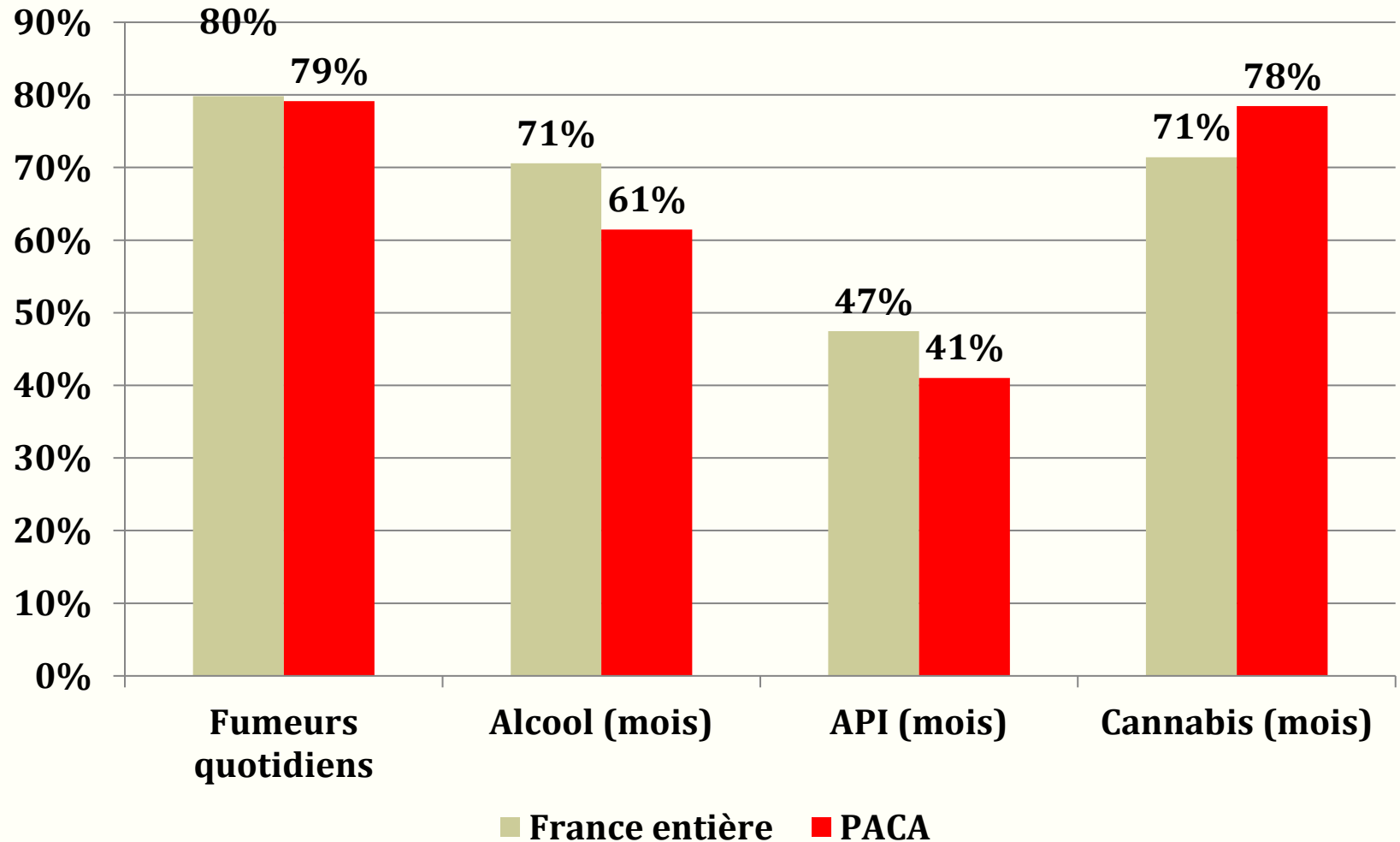
Public reçu en CJC

Structure des recours par âge



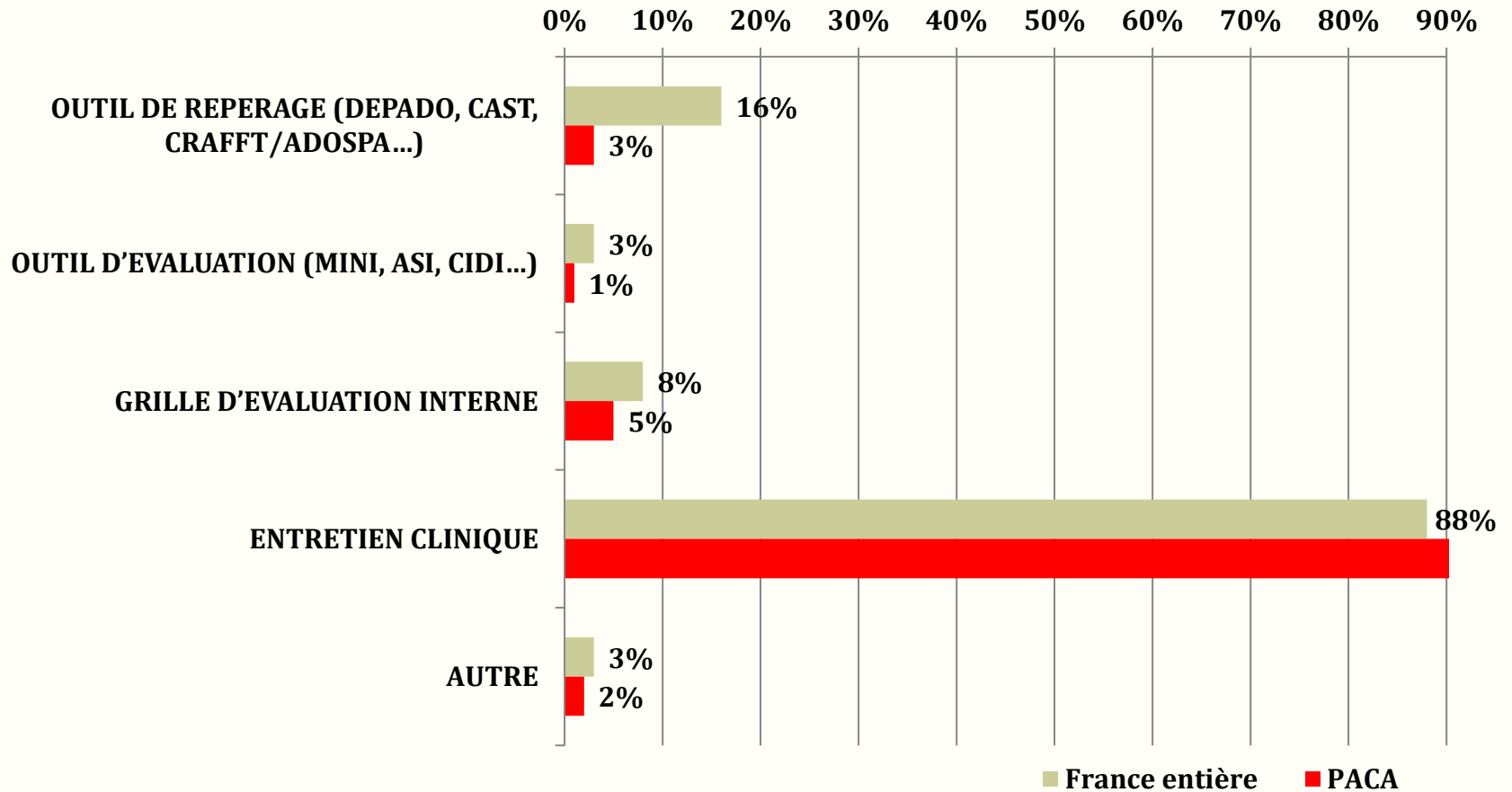
Public reçu en CJC

Consommations de produits (dernier mois)



Pratiques professionnelles

Repérage



Conclusion

- Une offre satisfaisante, très ciblée sur les mineurs en région PACA
- Une structure des recours différenciée par sexe, par âge et par profil
- Des pratiques professionnelles variées mais centrées sur une prise en charge globale et individualisée
- Le rôle des relais d'orientation reste à valoriser (effets de la campagne 2015 de l'Inpes sur le renouvellement et la structure des orientations ?)